

20 ans d'expérience à votre service



ALF Ile-de-France

CATALOGUE des formations

Ludothèques
Centres de Loisirs
Relais Assistante Maternelle
Crèches
Comités d'Entreprises
Maisons de retraite
Institutions...

Nous adaptons nos réponses à vos besoins ludiques





20 ans d'expertise

Depuis plus de vingt ans, l'Association des Ludothèques en Ile-de-France est le partenaire au quotidien des ludothèques franciliennes.

Les activités de l'ALIF sont :

- Organisation de formations, de conférences
- Editions de publications spécialisées
- Gestion d'un référentiel « jeux et jouets » accessible sur internet
- Gestion d'un centre de ressources
- Mission d'assistance technique
- Soutien logistique et technique aux porteurs de projets
- Accompagnement tout au long du projet
- Formations proposées spécialement conçues pour les porteurs de projet de création de ludothèque ou d'espace jeu

L'ALIF intervient dans le BPJEPS Animation Culturelle Jeux et Jouets dispensé par Caravansérail Développement.

Le jeu est notre métier

Les intervenants des différentes formations sont des professionnels et des universitaires issus du monde du jeu et des ludothèques.

Des outils

L'ALIF dispose d'un centre de documentation accessible aux stagiaires et d'une ludothèque comme plateau technique. Cela constitue un environnement propice pour nos sessions de formation.

Des partenaires



Caravansérail
Développement





Vous utilisez le jeu dans votre pratique professionnelle, vous souhaitez vous spécialiser sur un thème précis, vous avez besoin d'accompagnement dans la création de votre structure ludique ou de conseils pour une sélection ou un aménagement... Notre offre de formation répondra à vos attentes. N'hésitez pas à nous contacter pour une formation personnalisée adaptée à vos besoins.

Autour de la ludothèque

- réservé aux adhérents -

1. La création d'une ludothèque
- 1'. Finaliser son projet
2. Redynamiser sa ludothèque
3. Faire vivre un stock de jeux
4. La ludothèque et l'école
5. L'accueil du handicap
6. Environnement institutionnel
7. Les normes de sécurité
8. Gestion d'équipe
9. Gestion financière d'une association
10. Organiser une manifestation
11. Analyses collectives

A propos du jeu

- pour tous -

12. La mise en jeu
13. Aménager un espace ludique
14. Sélectionner un stock de jeux
15. Le jeu et les apprentissages
16. La ludothèque, un espace collectif à la disposition des professionnels de la petite enfance
17. Le jeu et le jeune enfant
18. Le jeu et les adolescents
19. Le jeu et les personnes âgées
20. Le jeu et la maladie d'Alzheimer
21. Le jeu de construction
22. Le jeu symbolique
23. Le jeu et la règle
24. Le jeu traditionnel

Autour de la ludothèque

1. La création d'une ludothèque
- 1'. Finaliser son projet
2. Redynamiser sa ludothèque
3. Faire vivre un stock de jeux
4. La ludothèque et l'école
5. L'accueil du handicap
6. Environnement institutionnel
7. Les normes de sécurité
8. Gestion d'équipe
9. Gestion financière d'une association
10. Organiser une manifestation
11. Analyses collectives

ces formations sont spécifiquement proposées à nos adhérents.

Elles sont construites en collaboration avec les membres du réseau et proposent une palette de thèmes assez large autour de la ludothèque. Ces formations sont modulables et peuvent être dispensées sur site sur simple demande.

Elles s'adressent aux ludothécaires, aux porteurs de projet de création de ludothèque ou d'espace jeu, comme aux administrateurs et élus de la ludothèque.



1 - Création d'une ludothèque

De l'étude de terrain à l'inauguration, les étapes nécessaires pour donner toutes ses chances à son projet de création de ludothèque.

Objectifs & méthode

Appréhender le réseau, historique, rôle, missions, typologie des ludothèques

Les spécificités des ludothèques

Elaborer un projet de fonctionnement

Repérer les partenaires de la ludothèque

Connaître les normes de sécurité et réglementations en vigueur

Aménager l'espace et constituer un stock de jeux et jouets

Etude de cas concrets

Apports théoriques

Documents audiovisuels

Public & durée

Porteurs de projet de création d'une ludothèque ou d'un espace jeu, qu'ils soient individuels, associatifs ou rattachés à une collectivité.

session sur 3 jours

Tarifs

450 euros



1' - Finaliser son projet

De l'organisation des idées à l'écriture d'un document cohérent, le projet est ce qui va définir votre structure et votre action. Il doit donc être en

Objectifs & méthode

Préciser ses objectifs, définir un fonctionnement et des critères d'évaluation

Confronter et enrichir son projet

Construire, présenter et défendre son projet

Apports théoriques

Etude de cas concrets

Lecture critique des projets

Jeu de rôle

Public & durée

Tout porteur de projet ayant suivi la formation «création de ludothèque» et ayant commencé à rédiger son projet. Effectif réduit pour permettre un accompagnement personnalisé.

session sur 2 jours

Tarifs

250 euros



2 - Redynamiser sa ludothèque

Évaluer son projet, établir un bilan de son fonctionnement, dans le but d'ajuster son projet et redynamiser son offre de jeu et d'activités ludiques

Objectifs & méthode

Evaluer son action et faire évoluer le projet de la ludothèque

Diagnostiquer les dysfonctionnements et réajuster son projet

Anticiper les mutations sociales et territoriales de la ludothèque

Elargir son champ d'action

Analyse de bilans qualitatifs

Echange d'expériences

Exercices pratiques

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

Cette intervention est modulable et peut être organisée sur site auprès d'une équipe.

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros

3 - Faire vivre un stock de jeux

Gestion, conservation, utilisation du stock. Valoriser la compétence spécifique du ludothécaire sur la constitution et la gestion d'un stock de jeux.

Objectifs & méthode

Constituer un stock de jeu diversifié, adapté au projet et aux contraintes locales.

Gérer au quotidien, conserver et mettre en valeur son stock

S'assurer de la diversité de son stock et de sa cohérence avec le projet de la ludothèque

Faire évoluer son stock

Apports théoriques

Echange d'expériences

Mise en situation

Travail sur catalogues

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros

4 - La ludothèque et l'école

Place et image du jeu dans les programmes scolaires ou projets d'école.
Savoir négocier avec les enseignants. Les partenariats avec les écoles.

Objectifs & méthode

Accueillir les écoles tout en gardant sa spécificité de ludothèque

Construire des partenariats avec les écoles

Communiquer avec les enseignants



Apports théoriques

Echanges de pratiques

Etudes de cas

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros



5 - L'accueil du handicap

Comment accueillir le public en situation de handicap à la ludothèque,
Pourquoi l'accueillir, quand, et quels jeux proposer ?

Objectifs & méthode

Connaître les spécificités de ce public

Repenser son aménagement

Savoir introduire le jeu

Sélectionner des jeux adaptés en fonction du type de handicap

Apports théoriques

Echange d'expériences

Témoignages

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

session sur 3 jours

Tarifs

225 euros



6 - Environnement institutionnel

Objectifs & méthode

Présentation des institutions : Région, département, regroupements de communes
Connaître les dispositifs publics en œuvre : Réussite éducative, contrats Caf, politique de la ville...
Mesurer l'articulation de ces dispositifs avec les spécificités d'un projet associatif de ludothèque
La négociation, le conventionnement, l'évaluation

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros

7 - Les normes de sécurité

Objectifs & méthode

Quelles sont les normes applicables en ludothèque, les précautions à prendre, au regard de ses actions et son matériel spécifique.
Connaître les normes et législation qui s'appliquent en ludothèque

*Echanges théoriques et pratiques
Etude de cas*

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros

8 - Gestion d'équipe

Objectifs & méthode

Repérer et exercer les missions d'encadrement
Savoir animer une équipe
Développer les compétences, la communication
Recruter, créer une fiche de poste, gérer une
équipe de salariés et de bénévoles, appliquer
une convention collective.

Apports théoriques - Mises en situation

Public & durée

Formation réservée aux
ludothèques adhérentes

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros

9 - Gestion financière d'une association

Objectifs & méthode

Principes de la comptabilité associative,
présentation du plan comptable, approche de
la comptabilité analytique. Responsabilités des
dirigeants associatifs.

Savoir établir une comptabilité associative

*Etude de cas
Exercices pratiques*

Public & durée

Formation réservée aux
ludothèques adhérentes

D'une durée de 5 jours,
cette formation est
proposée en 2 sessions
de 3 et 2 jours.

Tarifs

375 euros



10 - Organiser une manifestation

Objectifs & méthode

Formaliser une idée, identifier les partenaires, logistique et coordination (partenaires, bénévoles, permanents)

Mise en place d'un échéancier, d'un budget prévisionnel dédié et d'un plan de communication

Réalisation, bilan

*Echanges théoriques
Echanges de pratiques*

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes

session sur 2 jours

Tarifs

150 euros

11 - Analyses collectives

Objectifs & méthode

Comprendre les fonctions du jeu par l'analyse de ses objets

Analyse et classification de jeux en groupe selon les outils développés par le référentiel BDLude : ESAR, thésaurus, table des mécanismes ludiques.

*Echange de pratiques
Utilisation du système ESAR
et des outils de BDLude*

Public & durée

Formation réservée aux ludothèques adhérentes
Connaissance du système ESAR exigé

6 x 1 jour

Tarifs

250 euros les 6 jours
50 euros la journée

A propos du jeu

- 12. La mise en jeu
- 13. Aménager un espace ludique
- 14. Sélectionner un stock de jeux
- 15. Le jeu et les apprentissages
- 16. La ludothèque, un espace collectif à la disposition des professionnels de la petite enfance
- 17. Le jeu et le jeune enfant
- 18. Le jeu et les adolescents
- 19. Le jeu et les personnes âgées
- 20. Le jeu et la maladie d'Alzheimer
- 21. Le jeu de construction
- 22. Le jeu symbolique
- 23. Le jeu et la règle
- 24. Le jeu traditionnel

ces formations sont ouvertes à tous les professionnels qui souhaitent se former sur le jeu et l'utiliser dans leur pratique.

Elles s'adressent aux ludothèques, aux centres de Loisirs, aux assistantes maternelles, aux crèches, aux comités d'Entreprises, aux maisons de retraite et aux institutions...

ces formations peuvent se dérouler sur site sur simple demande.



12 - La mise en jeu

Objectifs & méthode

Comment et pourquoi faire jouer un public ?
Appréhender les techniques de mise en jeu.
Envisager la mise en jeu pour les différentes catégories de jeux

*Mises en situation
Echange d'expériences*

Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

13 - Aménager un espace ludique

Objectifs & méthode

Concevoir un espace de jeu, l'aménager,
l'évaluer
Penser le cadre ludique
Savoir lier aménagement et projet.

*Documents audiovisuels
Mises en situation*

Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours



Tarifs

300 euros

14 - Sélectionner un stock de jeux et jouets

Objectifs & méthode

Bien choisir ses jeux et jouets
Construire un stock diversifié et cohérent en lien avec son projet de structure
Gestion, conservation, utilisation du stock

Apports théoriques
Mises en situation
Ateliers pratiques



Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

15 - Le jeu et les apprentissages

Objectifs & méthode

Connaître les fonctions du jeu dans la construction de l'individu, et notamment de l'enfant.
Les compétences transversales
Jeu et éducation

Apports théoriques
Echanges de pratique

Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

16 - La ludothèque, un espace collectif à la disposition des professionnels de la petite enfance

Objectifs & méthode

Découvrir les spécificités de la ludothèque et des accueils petite enfance
La ludothèque, soutien aux fonctions parentale et éducative
Appréhender le jeu de l'enfant à travers la proposition des ludothèques

Apports théoriques
Echange d'expériences
Exercices pratiques

Public & durée

Professionnels de la Petite Enfance :
Assisstantes Maternelles, Educatrices de Jeunes Enfants, Animateurs,
Instituteurs

session de 3 jours



Tarifs

450 euros



17 - Le jeu et le jeune enfant

Objectifs & méthode

Appréhender les points de repères de la psychologie de l'enfant
Place du jeu dans le développement psychoaffectif et psychomoteur de l'enfant.

Apports théoriques
Mises en situation
Documents audiovisuels

Public & durée

Professionnels de la Petite Enfance

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

18 - Le jeu et les adolescents

Objectifs & méthode

Connaître les spécificités du public adolescent en matière de jeu
Adapter sa proposition ludique au public adolescent
Mise en jeu

Apports théoriques
Echanges de pratique

Public & durée

Professionnels souhaitant développer le jeu auprès d'un public adolescent

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

19 - Le jeu et les personnes âgées

Quelles sont les spécificités de ce public ? Comment les mettre en jeu, quels jeux leur proposer, comment les ludothèques travaillent-elles avec les maisons de retraite ?

Objectifs & méthode

Avoir une approche globale de la personne âgée
Connaître les structures d'accueil
Savoir accueillir les personnes âgées et aménager un espace

Apports théoriques

Echange d'expériences

Exercices pratiques

Public & durée

Tout professionnel souhaitant introduire ou développer le jeu auprès d'un public du 3ème âge.

session de 3 jours



Tarifs

450 euros



20 - Le jeu et le malade d'Alzheimer

Connaître et appréhender les symptômes et les conséquences de cette maladie dans le cadre d'une activité ludique

Objectifs & méthode

Être sensibilisé aux différents aspects de la maladie d'Alzheimer

Mener un projet d'animation ludique avec ce public

Savoir proposer des jeux adaptés

Savoir accueillir et accompagner le jeu

Apports théoriques

Echange d'expériences

Exercices pratiques

Public & durée

Tout professionnel souhaitant introduire ou développer le jeu auprès d'un public atteint de la maladie d'Alzheimer

session de 2 jours

Tarifs

300 euros



21 - Le jeu de construction

Objectifs & méthode

Les enjeux du jeu de construction dans le développement psychologique
Saisir les différentes phases de ce type de jeu
La place de l'adulte
Introduire et animer du jeu de construction

*Apports théoriques
Echange d'expériences*



Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

22 - Le jeu symbolique

Objectifs & méthode

Connaître le rôle primordial du jeu symbolique dans le développement de l'enfant
Les différentes phases du jeu symbolique
Savoir observer le jeu symbolique

*Apports théoriques
Echange d'expériences*

Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

23 - Le jeu et la règle

Objectifs & méthode

Comprendre les fonctions du jeu de règle dans une relation sociale
La règle et la liberté du jeu
Appréhender une règle de jeu, la faire respecter
La règle du jeu et la loi - contrat social, un jeu comme un autre

*Apports théoriques
Mises en situation*

Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique

session de 2 jours

Tarifs

300 euros

24 - Le jeu traditionnel

Objectifs & méthode

S'ouvrir aux cultures du monde
Connaître et comprendre les différentes civilisations grâce à l'étude de leurs jeux.
L'histoire racontée par le jeu
Le jeu, un objet culturel

*Documents audiovisuels
Apports théoriques
Echanges de pratique*

Public & durée

Professionnels
souhaitant utiliser le jeu
dans leur pratique, ou
développer leur culture
des jeux

Tarifs

300 euros

Vous souhaitez vous inscrire

Détachez et remplissez le bulletin d'inscription. Retournez-le à l'adresse suivante.

L'ALIF se réserve le droit d'annuler des sessions programmées en cas d'un nombre insuffisant d'inscrits 15 jours avant le début de la session.

Vous recevrez une convocation environ 15 jours avant le début de la formation avec le programme détaillé.

Les formations se déroulent au :

33 rue de la Colonie
75 013 PARIS

Métros :

Corvisart (ligne 6)
Place d'Italie (ligne 5,6,7)
Tolbiac (ligne 7)

Bus : 62, 57, 67.

Les horaires des stages sont les suivants :

10h00 -12h30 et 13h30 -17h00 : formation
17h00 - 17h30 : documentation

Le financement de ces formations peut être pris en charge par votre employeur. Chaque salarié bénéficie d'un Droit Individuel à la Formation (DIF). D'une durée de 20 heures par an, cumulables sur six ans, ce nouveau droit est mis en œuvre sur l'initiative du salarié, avec l'accord de l'employeur sur le choix de la formation. Globalement au 1er janvier 2007, et en fonction des accords de branches, chaque salarié peut disposer d'un droit à 60 heures de formation.

Les formations que nous proposons sont éligibles à ce nouveau droit.

Pour en savoir plus : <http://www.droit-individuel-formation.fr/>

ALIF - 33, rue de la Colonie - 75 013 PARIS - www.lalif.org

Tél : 01 53 62 06 00 - Fax : 01 45 65 24 28 - contact@lalif.org

SIRET n°348 520 164 000 32 Organisme de formation n°117524766175

Bulletin d'inscription

Je m'inscris au(x) formations suivantes :

Intitulés

Dates

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nom et prénom :

Profession :

Coordonnées professionnelles :

.....
.....

E-mail : Tél :

Coordonnées personnelles :

.....
.....

E-mail : Tél :

Merci d'indiquer les coordonnées exactes de l'organisme payeur

.....
.....
.....

Date :

Signature du stagiaire :

Bulletin d'inscription

Je m'inscris au(x) formations suivantes :

Intitulés

Dates

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nom et prénom :

Profession :

Coordonnées professionnelles :

.....
.....

E-mail :Tél :

Coordonnées personnelles :

.....
.....

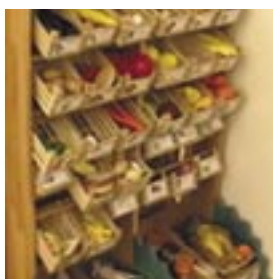
E-mail :Tél :

Merci d'indiquer les coordonnées exactes de l'organisme payeur

.....
.....
.....

Date :

Signature du stagiaire :



La ludothèque est une structure qui donne à jouer, c'est-à-dire qu'elle stimule l'activité ludique sans la contraindre. Son fonctionnement s'articule autour de quatre spécificités :

- La ludothèque est structurée autour du jeu et du jouet et non autour de l'enfant comme on continue encore à le dire trop souvent
- Par la diversité et le nombre de jeux et jouets qu'elle propose et leur présentation attrayante la ludothèque favorise le jeu « libre, désintéressé, spontané et gratuit » tel que le définit Roger Caillois.
- Elle se présente comme un espace de rencontres ouvert à tous, qui développe la vie sociale.
- Enfin, la ludothèque est une structure ouverte en accès libre qui valorise l'autonomie, l'autogestion, la maîtrise de soi, de son environnement, de son temps...



ALIF - 33, rue de la Colonie - 75 013 PARIS - www.lalif.org
Tél : 01 53 62 06 00 - Fax : 01 45 65 24 28 - contact@lalif.org
SIRET n°348 520 164 000 32 Organisme de formation n°117524766175